

## **A PRODUÇÃO DO SUCESSO ESCOLAR EM UM COLÉGIO DE PRESTÍGIO DE CAMPO GRANDE: UMA ANÁLISE SOBRE O OLHAR DOS GESTORES**

**Beatriz Hiromi Miura**

**Abigail Ferreira Alves**

O presente trabalho traz dados parciais de uma pesquisa que intenta expor as ações adotadas pelos gestores de uma escola privada, em parceria com as famílias das camadas privilegiadas campo-grandenses, ante ao processo de escolarização de seus filhos. Dessa forma, perscruta-se as estratégias utilizadas pela escola, a fim de garantir o favorecimento do sucesso escolar de seus alunos, em especial competitividade no acesso ao ensino superior e trajetórias escolares de êxito, afinal “[...] cada família transmite a seus filhos, [...] um certo capital cultural e um certo *ethos*, sistema de valores implícitos e profundamente interiorizados, que contribui para definir, entre coisas, as atitudes face ao capital cultural e à instituição escolar.” (BOURDIEU, 1999, p. 41-2).

Foram realizadas entrevistas com um gestor do Colégio Bionatus, trata-se de uma escola privada, localizada na cidade de Campo Grande – MS, e também foram aplicados questionários por intermédio da realização de um *Survey Online*, respondido pelos estudantes, pais, professores e gestores dessa escola.

Para tanto, os objetivos específicos consistem em: 1) Identificar os critérios e procedimentos utilizados pelo colégio na seleção e permanência dos alunos; 2) Identificar as estratégias utilizadas pela escola, em parceria com as famílias, para favorecer o êxito escolar de seus alunos e 3) Verificar os tipos de estratégias e interações estabelecidos na trajetória escolar e que implicaram na adjetivação “escola prestígio” e reconhecimento das famílias para a escolha desta instituição.

A perspectiva teórica está pautada nos estudos de Pierre Bourdieu (2009) e seus interlocutores. Perscrutam-se as estratégias acionadas pela escola, em parceria com a mobilização das famílias, a fim de favorecer o êxito escolar de seus alunos, contribuindo significativamente para a identificação dos critérios e procedimentos utilizados pelo colégio na seleção e permanência dos alunos. O referido colégio é considerado uma escola de prestígio pois conquistou a melhor posição regional no Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM), no ano de 2010, e por isso veio a se tornar nosso campo de pesquisa.

Os dados coletados com o gestor do Colégio Bionatus, traz o seu olhar no que tange à garantia do sucesso escolar, também é possível compreender as interações entre famílias e a escola diante de estratégias e ações combinadas, que garantem o sucesso dos estudantes.

A partir dos dados e com base no referencial teórico adotado, compreendemos que a produção do sucesso escolar no referido colégio de prestígio, está interligada ao processo de ações conjuntas entre a gestão escolar e as exigências e expectativas da família, diante disso, presume-se que, de ambos os lados existem esforços para o alcance desses objetivos, dessa forma Bourdieu (2009) contribui, “[...] tudo se passa como se os agentes ajustassem os investimentos que realizam na produção para o mercado escolar – investimentos em trabalho e aplicação escolar para os alunos, investimentos em tempo, em médio ou a longo prazo nesse mercado [...]”. (BOURDIEU, 2009, p. 309-310)

Neste processo as duas instâncias corroboram cumprindo seus distintos papéis, a fim de garantir as condições favoráveis para o êxito dos alunos nas avaliações. As estratégias da escola com o intuito de promoção de seu prestígio social, envolvem aspectos que resultam na aprovação dos alunos em vestibulares por meio da qualidade de ensino, esta é permeada por inúmeras possibilidades que envolvem um corpo docente e material pedagógico exclusivo além de um ritmo prolongado de estudos.

Desse modo, Nogueira e Nogueira (2009) ajudam a compreender a relação que o capital cultural tem com o sucesso escolar, salientando que, “[...] as estratégias educativas, a mais importante [...] é a transmissão doméstica do capital cultural que depende de um investimento em tempo e em transmissão cultural, e que assegura o mais alto rendimento em termos de resultado escolar.” (NOGUEIRA; NOGUEIRA, 2009, p. 59).

Com isso, a partir dos dados coletados por intermédio do *Survey Online*, respondido pelos pais, é possível entender que a família, por sua vez, almeja o sucesso escolar, cultural, financeiro e social de seus filhos, e entende que colocando seus filhos em tais instituição de caráter terminal, acreditam sistematicamente que a escola preste seus serviços com afinco, e para isso investe tempo, dinheiro, e bens culturais e simbólicos. A escolha da escola significa um primeiro movimento familiar na construção da trajetória escolar destes estudantes.

Seguindo essa linha, Bourdieu (2009) nos ajuda a compreender este processo, expondo que a família tem um papel preponderante nas relações sociais e espaços sociais que estão postos na estrutura, assim como é responsável pela transmissão da herança familiar, por meio dos capitais simbólico, econômico, social, cultural e escolar.

Nessa perspectiva, o capital cultural, segundo Nogueira e Nogueira (2009) favoreceria estes agentes no que concerne ao desempenho e sucesso escolar possuído por eles. A ponte entre o mundo familiar e a cultura escolar seriam dadas pelas referências culturais.

Diante do exposto, é possível compreender que este colégio pretende manter a excelência e concomitantemente as famílias pretendem garantir o prestígio de seus filhos sem medir esforços, acreditando no bom desempenho de seus filhos para obtenção do sucesso escolar.

## **Referências**

BOURDIEU, P. **A economia das trocas simbólicas**. 6. ed. São Paulo: Perspectiva, 2009.

BRANDÃO, Zaia. A produção das elites escolares. **Boletim Soced**, Rio de Janeiro, 2006. Disponível em: <<http://bit.ly/JDfQ9D>>. Acesso em: 22 jun. 2014.

NOGUEIRA, Maria Alice; NOGUEIRA, Claudio M. Martins. **Bourdieu e a educação** – 3. ed.- Belo Horizonte: Autêntica, 2009. (Pensadores & Educação, v. 4).

RIEDNER, Daiani Damm Tonetto. **Estratégias de escolarização**: ações combinadas entre famílias de grupos da elite e uma escola de prestígio. (Dissertação de Mestrado). Campo Grande, MS: UFMS, *Campus* de Campo Grande, 2013.