

Programa de Pós-Graduação em Ciências Da Religião Mestrado e Doutorado
Disciplina: Religião e Transformações da Subjetividade: A estetização da experiência religiosa (DCR0043-OP.)
Carga horária: 15 horas – Crédito: 1
Dias/horários: Sexta-feira das 08h às 10h30
Prof. Dr. Alberto da Silva Moreira

Programa de Disciplina

Ementa

Análises sobre a articulação e mútua influência das mudanças sócio-econômicas e culturais no campo religioso, enfocando o processo cultural de estetização da vida cotidiana e seu impacto e absorção pelas instituições, subjetividades e linguagens religiosas.

Objetivos

- Compreender o processo de estetização da cultura contemporânea e as transformações que provoca na construção das subjetividades
- Analisar o impacto da estetização e da espetacularização sobre o fenômeno religioso, sobretudo em igrejas pentecostais e católicas
- Compreender a mútua imbricação entre religião e estética
- Identificar peculiaridades e características da inflação do estético na estratégia de expansão das igrejas e instituições religiosas
- Analisar as consequências que a inflação do estético pode acarretar para a experiência religiosa
- Pensar as possibilidades emancipatórias da experiência estética nas religiões

Temas

- A formação e a transformação da subjetividade na sociedade capitalista contemporânea
- A sociedade da sensação – o Ser como aparecer
- O conceito de Aisthesis – a estética fora da arte e da alta cultura
- A estetização do cotidiano – estetização superficial e profunda
- A estetização da religião
- A religião como show e espetáculo

Programa do semestre

Sessão	Tema	Bibliografia	Seminário
--------	------	--------------	-----------

1	Introdução ao tema – A formação e a transformação da subjetividade na sociedade capitalista	MÍGUEZ, RIEGER, e SUNG, O império e a subjetividade, cap. 1	10/08/2018
2	A sociedade da sensação – o Ser como aparecer	TÜRCKE, Sociedade excitada, cap. 1	17/08/2018
3	O conceito de Aisthesis – a estética fora da arte e da alta cultura	WELSCH, artigo Aestheticization Processes: Phenomena, Distinctions and Prospects	24/08/2018
4	A estetização do cotidiano	FEATHERSTONE, Cultura do consumo e pós-modernismo, cap. 5	31/08/2018
5	A estetização da religião	MOREIRA, A religião sob o domínio da estética, artigo <i>Horizontes</i>	14/09/2018
6	A religião como show e espetáculo – potencial emancipatório da estética religiosa	Visita de campo, debate final	19/09/2018

Metodologia

- Aulas expositivas;
- Seminários (leitura de textos e apresentação por parte dos alunos das principais idéias e questões para debate);
- Resumos, relatórios e monografias;
- Visitas a templos ou comunidades religiosas
- Uso de filmes e outros recursos áudio-visuais.

Avaliação do rendimento

A avaliação basear-se-á em três aspectos:

- Resumos e atividades extra-classe: 2.0
- Relatórios e apresentação dos seminários: 2.0
- Artigo ou monografia: 6

Bibliografia

- ALAVINA, Fran de O. A religião como estética: o divino submetido ao belo. Disponível em: <<http://www.opovo.com.br/app/opovo/espiritualidade/2012/01/07/noticiasjornalespiritualidade,2370024/a-religiao-como-estetica-o-divino-submetido-ao-belo.shtml>>. Acesso em junh2013.
- ANDERSON, Perry. *The origins of postmodernity*. London-New York: Verso, 1998.
- ASSMANN, Hugo. As falácias religiosas do mercado, in: MOREIRA, A. e ZICMAN, R. (Orgs.). *Misticismo e novas religiões*. Petrópolis: Vozes, 1994, p. 107-129.
- BAUMAN, Zygmund. *O Mal-Estar da Pós-Modernidade*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1998.
- BECK, Ulrich. *Sociedade de Risco - Rumo a Uma Outra Modernidade*. São Paulo: Ed. 34, 2010.
- BENJAMIN, W.B. *A obra de arte na era da sua reprodutibilidade técnica*. 1 ed. Porto Alegre: Zouk, 2012.
- BROMBACH, Ilka; SETTON, Dirk e TEMESVÁRI, Cornelia (orgs.) »Ästhetisierung« - *Der Streit um das Ästhetische in Politik, Religion und Erkenntnis*. Zurique: diaphanes, 2010.
- CAMPOS, Leonildo Silveira. *Teatro, templo e mercado*. Organização e marketing de um empreendimento neopentecostal. 2ª. ed. Petrópolis-São Paulo-São Bernardo: Vozes, Simpósio, Umesp, 1999.
- CASTELLS, Manuel. *La era de la información: Economía, sociedad, cultura. Vol 2. El poder de la identidad*. Madrid: Alianza Editorial, 1998.
- CORBÌ, Mariano. *Conocer desde el Silencio*. Santander: Sal Terrae, 1992.
- DUFOUR, Dany-Robert. *O Divino Mercado*. A Revolução Cultural Liberal. Rio de Janeiro: Companhia de Freud, 2009.
- DUFOUR, Dany-Robert. *L'individu qui vient...après le libéralisme*. Paris: Denoël, 2011.
- FOUCAULT, Michel. *Tecnologias delyo*. In: *Tecnologíasdelyo y otros textos afines*. Barcelona, Paidós, 1990.
- GIDDENS, Anthony. *As consequências da modernidade*. São Paulo: Ed. da Unesp, 1991.
- LYOTARD, Jean-François. *A condição pós-moderna*. 5ª. ed. Rio de Janeiro: José Olympio, 1988.
- LEISS, William; KLINE, Stephen e JHALLY, Sut. *Social Communication in Advertising*. Persons, products & images of well-being. 2nd. Ed. Londres e Nova York: Routledge, 1997.
- MÍGUEZ, Néstor; RIEGER, Joerg e SUNG, Jung Mo. O império e a subjetividade, in: *Para além do espírito do Império*. Novas perspectivas em política e religião. Cap. 1. São Paulo: Paulinas, 2012.
- MOREIRA, Alberto da S. O futuro da religião na sociedade global: painel de um debate, em MOREIRA, A. da S. e OLIVEIRA, I. D. (orgs.) *O futuro da religião na sociedade global*. São Paulo: Paulinas, 2008a, p. 17-35.
- MOREIRA, Alberto da S. O deslocamento do religioso na sociedade contemporânea. *Estudos de Religião*, Ano XXII, n. 34, 70-83, jan/jun. 2008b.
- MOREIRA, Alberto da S. A estetização da experiência religiosa, in: Moreira, A. S. Lemos, C. T. e Quadros, E. G. (orgs.) *A religião entre o espetáculo e a intimidade*. Goiânia: Ed. da PUC Goiás, 2014, p. 299-317.
- NIELSEN, Henrik K. The Aestheticization of the Public Sphere and Its Consequences for Democratic Political Culture. 2000. Disponível em: <http://socioaesthetics.ku.dk/uploads/HKNsocioaesth.pdf> Acesso, novembro 2014.
- POSTMAN, Neil. *Amusing ourselves to death*. Public discourse in the age of show business. New York: Penguin Books, 1985.

- RANCIÈRE, Jacques. *A partilha do sensível*. Estética e política. São Paulo: Ed. 34, 2005.
- SCHULTZE, Gerhard. *Die Erlebnisgesellschaft*. Kultursoziologie der Gegenwart. 7. ed. Frankfurt-New York: Campus, 1997.
- SIMMEL, Georg. *Philosophie des Geldes*[1900], em: SIMMEL, G. *Philosophische Kultur*. Frankfurt a. M.: Zweitausendeins, 2008.
- SEEL, Martin. *Ästhetik des Erscheinens*. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 2007.
- TÜRCKE, Christopf. *Sociedade excitada*. Filosofia da sensação. Campinas: Ed. da Unicamp, 2010.
- WEBER, Max. *Gesammelte Aufsätze zur Religionssoziologie*. Vol. I-II. Tübingen: Mohr, 1992/23.
- WELSCH, Wolfgang. Aesthetization processes: Phenomena, distinctions and prospects. *Theory, Culture & Society*, Nottingham, v. 13, n. 1, 1996, p. 1-24.
- WELSCH, Wolfgang. Das Ästhetische – Eine Schlüsselkategorie unserer Zeit? In: WELSCH, Wolfgang (org.). *Die Aktualität des Ästhetischen*. München: Fink, 1993, p. 13-47.
- ZAMORA, José A. Intimidad, Religión y Espectáculo. *Caminhos*, Goiânia, v. 12, n. 2, p. 279-311, jul./dez. 2014.
- ZAMORA, José Antonio. Construcción de las identidades y religión en la modernidad tardía. *Caminhos*, Goiânia, v. 2, n. 1, jan-jul 2004, p. 87-111.