



CERTIFICADO

Certificamos que o trabalho intitulado "MARKETING CULTURAL COMO ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL: ANÁLISE DO BENEFÍCIO COLETIVO PARA MARCA, CULTURA E TURISMO. A PRESENÇA DA QUINTA DO MORGADO NO FESTIVAL ITALIANO DE NOVA VENEZA" de autoria de SILDOMAR LUIS ROCKENBACH, LUCIANA FERREIRA SERENINI PRADO foi apresentado por SILDOMAR LUIS ROCKENBACH na modalidade APRESENTAÇÃO ORAL, no V Congresso de Ciência e Tecnologia, promovido pela Pontifícia Universidade Católica de Goiás, realizado no período de 15 a 18 de outubro de 2019.

Goiânia, 18 de outubro de 2019.


Profa. Dra. Milca Severino Pereira
Pró-Reitora de Pós-Graduação e Pesquisa


Profa. Dra. Priscila Valverde de Oliveira Vitorino
Coordenadora de Pesquisa

VERSÃO DIGITAL



COMPROVE A
AUTENTICIDADE
PUC.VC/CERTIFICADOS