



## CERTIFICADO

Certificamos que o trabalho intitulado "ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO DA MARCA AIRBNB: UM ESTUDO DE RECEPÇÃO SOBRE A COMUNICAÇÃO DA MARCA NO AMBIENTE DIGITAL NA ERA DA CIBERCULTURA" de autoria de SILDOMAR LUIS ROCKENBACH, MARCIA REGINA SANTOS BRISOLLA foi apresentado por SILDOMAR LUIS ROCKENBACH na modalidade APRESENTAÇÃO ORAL, no V Congresso de Ciência e Tecnologia, promovido pela Pontifícia Universidade Católica de Goiás, realizado no período de 15 a 18 de outubro de 2019.

Goiânia, 18 de outubro de 2019.

  
Profa. Dra. Milca Severino Pereira  
Pró-Reitora de Pós-Graduação e Pesquisa

  
Profa. Dra. Priscila Valverde de Oliveira Vitorino  
Coordenadora de Pesquisa

VERSÃO DIGITAL



COMPROVE A  
AUTENTICIDADE  
PUC.VC/CERTIFICADOS