



2017

CERTIFICADO

Nome: PEDRO HERNIQUE BORBA

Atividade: OUVINTE MINICURSO: MARKETING DIGITAL EM TEMPOS DE CRISE

Duração: 4 horas

Coordenação: **Pró-Reitoria de Extensão e Apoio Estudantil - PROEX**

Goiânia, 24 a 27 de maio de 2017.

Prof.ª Dr.ª Márcia de Alencar Santana
Pró-Reitora de Extensão e Apoio Estudantil