

Escola de
Gestão e Negócios



**PUC
GOIÁS**



O Uso do Instagram como Estratégia de Marketing

Certificamos que

Verônica de Paulo Sousa

participou como ouvinte em 13 de maio de 2020, com
carga horária de 2 horas.

Prof. Irineu Gomes

Diretor da Escola de Gestão e Negócios
da PUC Goiás

