



## CERTIFICADO

Certificamos que o trabalho intitulado "MARKETING SENSORIAL A GESTÃO DE MARCAS: UM ESTUDO COM UNIVERSITÁRIOS" de autoria de MARCELO PEREIRA DA SILVA, CARBIO ALMEIDA WAQUED, WANESSA PAZINI ROCHA, TEREZA CRISTINA P DE L OLIVEIRA foi apresentado por MARCELO PEREIRA DA SILVA na modalidade APRESENTAÇÃO ORAL, no V Congresso de Ciência e Tecnologia, promovido pela Pontifícia Universidade Católica de Goiás, realizado no período de 15 a 18 de outubro de 2019.

Goiânia, 18 de outubro de 2019.

  
Profa. Dra. Milca Severino Pereira  
Pró-Reitora de Pós-Graduação e Pesquisa

  
Profa. Dra. Priscila Valverde de Oliveira Vitorino  
Coordenadora de Pesquisa

VERSÃO DIGITAL



COMPROVE A  
AUTENTICIDADE  
PUC.VC/CERTIFICADOS