



CERTIFICADO

Certificamos que o trabalho intitulado "O PAPEL DOS INFLUENCIADORES DIGITAIS NAS CAMPANHAS DE MARKETING" de autoria de DANILO MATTOS DE BARROS foi apresentado por DANILO MATTOS DE BARROS na modalidade APRESENTAÇÃO ORAL, no V Congresso de Ciência e Tecnologia, promovido pela Pontifícia Universidade Católica de Goiás, realizado no período de 15 a 18 de outubro de 2019.

Goiânia, 18 de outubro de 2019.



Profa. Dra. Milca Severino Pereira
Pró-Reitora de Pós-Graduação e Pesquisa



Profa. Dra. Priscila Valverde de Oliveira Vitorino
Coordenadora de Pesquisa

VERSÃO DIGITAL



COMPROVE A
AUTENTICIDADE
PUC.VC/CERTIFICADOS