

FUNDAMENTOS TEÓRICOS DAS CIÊNCIAS DA RELIGIÃO

Prof. Dr. Alberto da Silva Moreira

SOCIOLOGIA DA RELIGIÃO

Ementa:

Esta unidade toma a disciplina do mestrado “Matrizes teóricas da sociologia da religião” (Marx, Durkheim, Weber) por base e pré-requisito e avança no estudo de algumas concepções neoclássicas e recentes do pensamento sociológico e filosófico voltado à religião.

Objetivo:

Aprofundar com os doutorandos abordagens mais recentes da Sociologia da Religião, sua inter-relação com paradigmas clássicos, e a constituição de um instrumental teórico diversificado para a análise do fenômeno religioso.

Conteúdo programático:

- 1 – A herança dos clássicos e novos horizontes para a Sociologia da Religião
- 2 – Pierre Bourdieu e a visão praxeológica da religião
- 3 – Peter Berger e Michel Löwy: religião e transformação social
- 4 - Niklas Luhmann e a concepção teórico-sistêmica da religião
- 5 – Mariano Corbi e Gianni Vattimo: o religioso após a religião segundo a filosofia
- 6 – Stark e Bainbridge: teoria da escolha racional e economia religiosa
- 7 - Hervieu-Léger e a sociologia da religião na sociedade globalizada

Metodologia

- Aulas expositivas;
- Seminários (leitura de textos e apresentação por parte dos alunos das principais idéias e questões para debate);
- Visitas de campo;

Avaliação do rendimento

A avaliação basear-se-á em três aspectos:

- Frequência e participação dos alunos nas aulas e atividades: 1.0
- Resumos: 2.0
- Apresentação dos seminários: 2.0
- Artigo científico ou monografia de conclusão da disciplina: 5.0

Programa do Seminário

Sessão	Tema	Bibliografia de apoio	Data seminário e responsável
1	A herança dos clássicos e os novos desafios para a Sociologia da Religião	Collins 2007, pp. 19-38; O'Toole 2001, pp. 133-160; Teixeira, 2003.	08/02/2019 Prof.
2	A herança dos clássicos e os novos desafios para a Sociologia da Religião	Bourdieu, 1974 – a noção de campo religioso	15/02/2019 Prof.
3	Pierre Bourdieu e a visão praxeológica da religião	Bourdieu, 1974; p. 27-78; Oliveira, 2003.	22/02/2019
4	Peter Berger e Michel Löwy: religião e transformação social	Berger, 2004, p.15-64; 93-113; Löwy, 2000	01/03/2019
5	Niklas Luhmann e a concepção teórico-sistêmica da religião Mariano Corbi e Gianni Vattimo: o religioso após a religião	Luhmann, 2007; Pace 2011; Stockinger, 2007; Cipriani, 2007. Corbi, 1996, p. 47-95, 137-143; 2010, p. 177-214; Rorty-Vattimo, 2006; Vattimo 2004. Moreira 2010	08/03/2019
6	Rodney Stark e William Bainbridge: teoria da escolha racional e economia religiosa Hervieu-Léger e a sociologia da religião na sociedade globalizada	Finke e Stark, 2003; Stark e Bainbridge 2008; Ianaccone 2006; Stark 2004; Moreira, 2008; Mariano 2003. Hervieu-Léger, 2008; 2001 pp. 161-175; Camurça, 2003.	15/03/2019

Bibliografia:

BECKFORD, James. *Social Theory & Religion*. Cambridge: CUP, 2003.

BERGER, Peter. *O dossel sagrado*. Elementos para uma teoria sociológica da religião. 5ª. ed. São Paulo: Paulus, 2004, p. 115-64; 93-113.

----- *Rumor de Anjos: a sociedade moderna e a redescoberta do sobrenatural*. Petrópolis: Vozes, 1997.

----- *Os múltiplos altares da modernidade*. Rumo a um paradigma da religião numa época pluralista. Petrópolis: Vozes, 2017.

BERGER, Peter e LUCKMANN, Thomas. *Modernidade, pluralismo e crise de sentido*. Petrópolis: Vozes, 2004.

BASTIAN, Jean-Pierre. *La mutación religiosa de América Latina*. Para una sociología del cambio social en la modernidad periférica. México: Fondo de Cultura Económica, 1997.

BOURDIEU, Pierre. *A economia das trocas simbólicas*. Org. por Sérgio Miceli. São Paulo: Perspectiva, 1974, p. 27-78 (98).

CAMURÇA, Marcelo A. A sociologia da religião de Danièle Hervieu-Léger: entre a memória e a emoção, in: TEIXEIRA, Faustino (org.) *Sociologia da religião*. Enfoques teóricos. Petrópolis: Vozes, 2003, p. 249-270.

CIPRIANI, Roberto. *Manual de sociologia da religião*. São Paulo: Paulus, 2007. (Orig. Italiano 1997).

COLLINS, Randall. The classical Tradition in Sociology of Religion, in: Beckford, J. e Demmerath III. N.J. (Orgs.) *The Sage Handbook of the Sociology of Religion*. London: Sage, 2007, p. 19-38

CORBÌ, Mariano. *Religión sin religión*. Madrid: PPC, 1996, p. 47-95, 137-143.

_____. *Proyectar la sociedad, reconvertir la religión*. Los nuevos ciudadanos. Barcelona: Herder, 1992, p. 227-296.

_____. *Para uma espiritualidade leiga. Sem crenças, sem religiões, sem deuses*. São Paulo: Paulus, 2010, cap. IV p. 177-214.

FINKE, Roger e STARK, Rodney. „Dynamics of religious economies”, in: Dillon, M. (org.) *Handbook of the Sociology of Religion*. Cambridge: Cambridge University Press, 2003, p. 96-109.

GABRIEL, Karl e REUTER, Hans-Richard. *Religion und Gesellschaft*. Texte zur Religionssoziologie. Paderborn: Schöningh, 2004.

HERVIEU-LÉGER, Danièle. *O peregrino e o convertido*. A religião em movimento. Petrópolis: Vozes, 2008.

_____. Individualism, the validation of faith, and the social nature of Religion in Modernity, in : Richard K. Fenn (org.) *The Blackwell Companion to Sociology of Religion*. Malden : Blackwell, 2001, p. 161-175.

_____. Representam os surtos emocionais contemporâneos o fim da secularização ou o fim da religião? *Religião e Sociedade*, v. 18, n. 1, 1997. p. 31-48.

IANNACONE, Laurence. Economics of Religion, 2/12/2006. Disponível em: <http://www.religionomics.com/old/cesr_web/papers/iannaccone%20-20ERel_book/Chap%2000%20Intro.pdf>

LECHNER, Frank J. Rational choice and religious economies, in: Beckford, J. e Demmerath III. N.J. (Orgs.) *The Sage Handbook of the Sociology of Religion*. London: Sage, 2007, p. 81-97.

LÖWY, Michael. *A guerra dos deuses*. Religião e política na América Latina. Petrópolis: Vozes-Clacso, 2000.

LUHMANN, Niklas. *Soziale Systeme. Grundriss einer allgemeinen Theorie*. Frankfurt a. M. (Suhrkamp). 1993.

_____. *La religión de la sociedad*. Madrid: Trotta, 2007. (*Die Religion der Gesellschaft*. Frankfurt: Suhrkamp, 1997).

_____. Introdução à teoria dos sistemas. Petrópolis: Vozes, 2009.

MADURO, Otto. *Religião e luta de classes*. Petrópolis: Vozes, 1981.

MARIANO, Ricardo. Efeitos da secularização do Estado, do pluralismo e do mercado religioso sobre as igrejas pentecostais. *Civitas*, Porto Alegre, v. 3, n. 1, 2003, pp. 111-125.

MOREIRA, Alberto da S. Empresas de Salvação e Capitalismo do Imaginário como Desafio à Sociologia da Religião. *Caminhos* (Goiania, impresso), v. 6, p. 127-158, 2008.

_____. Religiosidade laica: Uma introdução ao pensamento de Marià Corbí. *Horizonte* (Belo Horizonte), v. 8, p. 47-66, 2010.

OLIVEIRA, Pedro A. R. A teoria do *trabalho religioso* em Pierre Bourdieu, in: TEIXEIRA, F. (org.) *Sociologia da Religião. Enfoques teóricos*. Petrópolis: Vozes, 2003, p. 177-197.

O'TOOLE Roger. Classics in the Sociology of Religion: An ambiguous legacy, in: Richard K. Fenn (org.) *The Blackwell Companion to Sociology of Religion*. Malden : Blackwell, 2001, p. 133-160.

PACE, Enzo. *Religion as communication*. London: Ashgate, 2011.

RORTY, Richard e VATTIMO, Gianni. *O Futuro da Religião*. Rio de Janeiro: Relume Dumará, 2006.

SANCHIS, Pierre. O campo religioso contemporâneo no Brasil, in: ORO, A.P. e Steil, C.A. (orgs.) *Globalização e religião*. Petrópolis: Vozes, 1997, p. 103-116.

STARK, Rodney. Trazendo a teoria de volta. *Revista de Estudos da Religião (Rever)*, PUC-SP, 4/2004, disponível em: http://www.pucsp.br/rever/rv4_2004/t_stark.htm

STARK, Rodney e BAINBRIDGE, William S. *Uma teoria da religião*. São Paulo: Paulinas, 2008.

STOCKINGER, Gottfried. Sistemas Sociais – A teoria sociológica de Niklas Luhmann. *Pretextos*. Disponível em: <http://www.facom.ufba.br/pretextos/gottfried.html> Acesso: 04/04/07

TEIXEIRA, Faustino (org.) *Sociologia da religião*. Enfoques teóricos. Petrópolis: Vozes, 2003.

VATTIMO, Gianni. *Depois da Cristandade*. Por um Cristianismo não religioso. São Paulo: Record, 2004.