

**Semana de Ciência
e Tecnologia da
Universidade
Católica de Goiás
2009**



Ciência no Brasil



**UNIVERSIDADE
Católica
DE GOIÁS**

Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa

Certificado

Certificamos que o trabalho intitulado “A INFLUÊNCIA DA PUBLICIDADE, E DA MÍDIA E SEUS EFEITOS JURÍDICOS- PSICO SOCIAIS NA VIDA DO CONSUMIDOR” de autoria de LUCIENE MONTEIRO DA ROCHA , FRANCO DE VELASCO E SILVA foi apresentado por **LUCIENE MONTEIRO DA ROCHA** na modalidade ORAL, na Semana de Ciência e Tecnologia, promovido pela Universidade Católica de Goiás, realizado no período de 19 a 23 de outubro de 2009.

Goiânia, 23 de outubro de 2009.

Sandra de Faria
Prof^a. Sandra de Faria

Pró-Reitora de Pós-Graduação e Pesquisa

Maria José de F. Viana
Prof^a. Maria José de Faria Viana
Coordenadora de Pesquisa