

Semana de Ciência e Tecnologia da PUC Goiás



Mudanças Climáticas, Desastres
Naturais e Prevenção de Riscos



Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa

Certificado

Certificamos que o trabalho intitulado “COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E CRENÇAS DE MERCADO: FUNDAMENTOS TEÓRICO-CONCEITUAIS DA PERSPECTIVA DO MARKETING” de autoria de MARIANA SILVA DE ARAÚJO, LAURO EUGÊNIO GUIMARÃES NALINI foi apresentado por **MARIANA SILVA DE ARAÚJO** na modalidade ORAL, na Semana de Ciência e Tecnologia, promovido pela Pontifícia Universidade Católica de Goiás, realizado no período de 17 a 23 de outubro de 2011.

Goiânia, 23 de outubro de 2011.

Sandra de Faria
Prof^a. Sandra de Faria

Pró-Reitora de Pós-Graduação e Pesquisa

Maria José de F. Viana
Prof^a. Maria José de Faria Viana
Coordenadora de Pesquisa