

REALIZAÇÃO





## CERTIFICHDO

Certificamos que o trabalho intitulado "A EXPANSÃO DA MARCA KARADSHAN COMO ÍCONE DE IDENTIDADE E CULTURA DE CONSUMO" de autoria de GUSTAVO MIRANDA, LUCIANA SERENINI foi apresentado por **GUSTAVO MIRANDA** na modalidade APRESENTAÇÃO ORAL, no II Congresso de Ciência e Tecnologia, promovido pela Pontifícia Universidade Católica de Goiás, realizado no período de 19 a 21 de outubro de 2016.

Goiânia, 21 de outubro de 2016.

Profa. Dra. Milca Severino Pereira Pró-Reitora de Pós-Graduação e Pesquisa Profa. Dra. Priscila Valverde de Oliveira Vitorino Coordenadora de Pesquisa