

Pontifícia Universidade Católica de Goiás
Seminários Comunicação Social
Cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda

Comunicação, Mídia, Política e Poder – I

De 06/04 a 27/04/2016

As conferências serão realizadas as quartas-feiras, das 16:30h a 18:30h
PUC Goiás - Campus V – Bloco B, sala 207 - Av. Fued José Sebba, 1184,
Jardim Goiás, Goiânia–GO

Programação:

Dia 06/04/2016 – das 16:30h a 18:30h

A Comunicação como elemento fundante da humanização – dos gestos e grunhidos a comunicação virtual;

Conferencistas:

Profa. Adélia Freitas – Profª. de Linguagem e Comunicação/PUC Goiás
Professora Denize Daudt Bandeira – Profª. no curso de Jornalismo/PUC Goiás
Luciana Serenini – Profª. no curso de Publicidade e Propaganda/PUC Goiás
Prof. Dr. Luiz Signates – Prof. no curso de Jornalismo/PUC Goiás

Dia 13/04/2016 – das 16:30h a 18:30h

Industria cultural e a espetacularização do real no Jornalismo e na Publicidade e Propaganda;

Conferencistas:

Rogério Pereira Borges – Prof. no curso de Jornalismo/PUC Goiás
Romualdo Pessoa- Prof. no IESA/UFG
Adriana Rodrigues – Profª. no curso de Publicidade e Propaganda/PUC Goiás
Núbia Simão – Profª no curso de Publicidade e Propaganda/PUC Goiás

Dia 20/04/2016 – das 16:30h a 18:30h

Novas tecnologias, instrumentos e meio de comunicação – a comunicação digital;

Conferencistas:

Joãoomar Carvalho – Prof. no curso de Jornalismo/PUC Goiás

Cláudio Aleixo Rocha – Prof. no curso de Publicidade e Propaganda/PUC Goiás

Luciana Hidemi – Prof. no curso de Publicidade e Propaganda/PUC Goiás

Dia 27/04/2016 – das 16:30h a 18:30h

Mídia, comunicação e poder no Brasil atual.

Enzo de Lisita – Prof. no curso de Jornalismo/PUC Goiás

Pedro Santos Mundim – Prof. na FFCH/UFG

Luiz Carlos do Carmo Fernandes – Prof. no curso de Publicidade e Propaganda/PUC Goiás

&&&&&&&

Carga horária: serão fornecidos certificados com **08h de Carga Horária** a@s alun@s com **presença mínima de 75%**. Essa horas-atividades, através da apresentação a@s professor@s, do Certificado de Participação, poderão ser computadas como AED e para compor o número final de horas-atividades extraclasse, conforme normas da PUC Goiás.

Metodologia: O seminário fundamenta-se na apresentação das conferências e posteriormente, serão realizados debates sobre os temas apresentados e abertos às manifestações verbais ou por escrito, dos participantes.

Bibliografia: Antecedendo cada conferência será enviada através da Internet, bibliografia relacionada ao tema e **solicitam-se aos participantes, esforços no sentido de realizar a leitura prévia dos textos indicados.**

Observações importantes:

- 1) Solicita-se, como contribuição, dois (02) quilos de alimentos não-perecíveis, a serem doados para o CEVAM – Casa de Valorização da Mulher – de Goiânia.**
- 2) O número de participantes obedecerá aos limites impostos pelo espaço físico a ser utilizado, portanto o direito à participação será assegurado aos presentes na primeira conferência, conforme a ordem de inscrição.**

Inscrições:

Página eletrônica da PUC/Goiás

(www.pucgoias.edu.br);

**Secretaria da Escola de Comunicação Social;
Professores dos cursos de Jornalismo e Publicidade e
Propaganda**

PROMOÇÃO:

Coordenação da Escola de Comunicação Social da PUC Goiás

REALIZAÇÃO:

Cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda da PUC Goiás

APOIO:

Centro Acadêmico de Jornalismo

Centro Acadêmico de Publicidade e Propaganda

Coordenação geral: Prof. Silvio Costa – Área de Política

Os nossos conferencistas*:

Adélia Freitas da Silva – Prof^ª. de Linguagem e Comunicação/PUC Goiás. Possui graduação em LETRAS, é especialista em Planejamento Educacional, é, também, especialista em Docência Universitária pela PUC-GO, é mestre em Letras e Linguística pela Universidade Federal de Goiás. Atualmente é professora efetiva na PUC-GO e no CCGR. Tem experiência na área de Língua Portuguesa, Linguística, Linguagem e Comunicação. É pesquisadora na área de identidade cultural goiana. É escritora com publicação em romance e poesia e literatura infantil.

Adriana Rodrigues – Prof^ª. no curso de Publicidade e Propaganda/PUC Goiás. Pesquisa a produção e a recepção de conteúdos comunicacionais com ênfase em estratégias de argumentação, ética e responsabilidade social de mensagens publicitárias e regulação da publicidade no Brasil. Atua nas áreas de redação publicitária e

planejamento estratégico de comunicação. Possui formação em Publicidade e Propaganda (PUC Goiás) e Jornalismo (UFG) e mestrado em Letras e Linguística (UFG). É professora da PUC Goiás, onde coordena o curso de Publicidade e Propaganda e integra o Programa de Pós Graduação Lato Sensu.

Cláudio Aleixo Rocha – Prof. no curso de Publicidade e Propaganda/PUC Goiás. Doutor em Arte e Cultura Visual pela Faculdade de Artes Visuais - FAV da Universidade Federal de Goiás - UFG. Mestre em Cultura Visual pela mesma Instituição de Ensino Superior / UFG (2011). Especialista em Docência Universitária pela Pontifícia Universidade Católica de Goiás - PUC - Goiás (2005). Graduado em Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Pontifícia Universidade Católica de Goiás / PUC Goiás (2015). Graduado em Artes Visuais com Habilitação em Design Gráfico pela Universidade Federal de Goiás - UFG (2002). Atualmente é professor do curso de Publicidade e Propaganda da Pontifícia Universidade Católica de Goiás. Atua como professor do Programa de Pós-graduação Lato Sensu da PUC Goiás nos seguintes cursos de Especialização: 1. Comunicação Estratégica e 2. Comunicação e Multimídia. Possui experiência na área de Artes e comunicação, com ênfase em História da Arte, Semiótica e Teoria da Imagem, Animação 2D e Artes Gráficas, atuando nas seguintes áreas: Design Gráfico, Webdesign, Comunicação Digital, Webpublicidade, elaboração de projeto gráfico-editorial, diagramação, Ilustração, identidade visual corporativa, animação tradicional 2D e interativa para meios digitais.

Denize Daudt Bandeira – Prof^a. no curso de Jornalismo/PUC Goiás. Mestre em Comunicação Social pela Universidade Federal de Goiás. Possui pós-graduação em Políticas Públicas pela Universidade Federal de Goiás, com graduação em Comunicação Social - Habilitação Jornalismo pela mesma instituição (1998). Atualmente, é professora titular da Pontifícia Universidade Católica de Goiás (PUC-GO) e professora titular da Faculdade Sul-Americana (Fasam). Coordenadora do Programa de Direitos Humanos da Pontifícia Universidade Católica de Goiás (PDH/PUC-GO). Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Jornalismo Especializado (Comunitário, Rural, Empresarial, Científico), atuando principalmente nos seguintes temas: educação, comunicação, política, linguagem radiofônica e radiojornalismo e cidadania.

Enzo de Lisita – Prof. no curso de Jornalismo/PUC Goiás. Mestre em Direito, Relações Internacionais e Desenvolvimento pela PUC-Goiás (2010). Graduação em Comunicação Social - Rádio e TV pela Universidade Federal de Goiás (1984) e em Direito pela Universidade Federal de Goiás (1990). Pós-graduação em Direito Civil pela UFG (2004). É professor de disciplinas na área de Telejornalismo e Documentário, orientador de Trabalho de Conclusão de Curso, além de Estágio Supervisionado na PUC-Goiás. Já ministrou disciplinas nas áreas de Televisão e Rádio, orientação de TCC e Direito da Comunicação nas Faculdades Alves Faria (Alfa) e na Faculdade Sul Americana (Fasam). Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em TV e em Rádio e na advocacia na área Cível. É servidor concursado da Agência Brasil Central (ABC), antiga Agecom, onde atualmente é chefe do Núcleo Site Goiás Agora. Foi bolsista do CNPQ, sua área de pesquisa envolve a Mídia e a cidadania (esfera pública e hegemonias). Integra o projeto de pesquisa Mídia Experiência Saberes e Riquezas

Populares do Núcleo de Pesquisa em Comunicação (NEP), da Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa da PUC-Goiás.

Joãoimar Carvalho – Prof. de Teorias da Comunicação, História do Jornalismo e Teorias do Jornalismo na PUC Goiás. Doutor em Ciência da Informação e da Comunicação, Comunicação e Cidadania (1998 – 2006) pela Universidade. Coordenador do curso de Publicidade e Propaganda Faculdade Lions. Coordenador dos cursos de comunicação social Faculdade Sul Americana - FASAM

Luciana Hidemi – Prof. no curso de Publicidade e Propaganda/PUC Goiás. Doutoranda em Arte e Cultura Visual (2013) pela UFG, mestre em Cultura Visual pela Universidade Federal de Goiás (2011) e bacharel em Publicidade e Propaganda pela Pontifícia Universidade Católica de Goiás (2008). Tem experiência na área de comunicação (publicidade e propaganda) e Arte tecnológica, com ênfase em criação publicitária, direção de arte, marketing digital, mídias sociais e novas mídias. Atualmente é professora efetiva tempo integral (TI - Assistente I) da Pontifícia Universidade Católica de Goiás (PUC-GO), lotada no curso de Publicidade e Propaganda e gestora da Empírica Agência Experimental de Comunicação da PUC-GO.

Luciana Serenini – Prof.^a. no curso de Publicidade e Propaganda/PUC Goiás. Mestre em Comunicação pela Universidade Federal de Goiás (2013), junto ao PRPPG/FIC - Faculdade de Comunicação e Informação da UFG. Área de concentração em Comunicação, cultura e cidadania. Trabalho de mestrado focado nas temáticas da cibercultura, novas linguagens nos cenários midiáticos. Pós-graduada em Comunicação Estratégica pela Pontifícia Universidade Católica de Goiás (2010). Graduada em Publicidade e Propaganda pela Pontifícia Universidade Católica de Goiás. Tendo atuado com maior ênfase na área de Publicidade, com atuação em veículos de comunicação, agências e clientes, mais especificamente nas áreas de criação e redação publicitária, atendimento e planejamento estratégico de campanha e comunicação integrada. Tendo atuado também na área de marketing com foco em vendas de capacitação de equipes. Fotógrafa amadora experimental.

Luiz Carlos do Carmo Fernandes – Prof. no curso de Publicidade e Propaganda/PUC Goiás. Possui graduação em Comunicação Social Jornalismo (1988), especialização em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas (1999), Marketing Político (2002) pela Universidade Federal de Goiás e Pesquisa de Mercado, pelo Instituto Cambury (2007). Fez mestrado em Comunicação (UFG- 2009) e Doutorado em Sociologia (UFG -2014). Atualmente é professor assistente I no curso de Publicidade e Propaganda da Pontifícia Universidade Católica de Goiás e professor substituto no curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Federal de Goiás. Tem experiência na área de Comunicação Política, atuando principalmente nos seguintes temas: campanha eleitoral, comunicação estratégica, gestão de comunicação, pesquisa de opinião e planejamento de comunicação. Experiência profissional como analista de pesquisa eleitoral e em redação de roteiros para programas de Radio e TV em campanhas eleitorais (2006/2008/2012) e em consultoria técnica para documentários (O Semeador de Livros -2009) e de ficção (A Terceira Margem do Rio - 1987)

Luiz Signates – Prof. no curso de Jornalismo/PUC Goiás. Professor associado I da Universidade Federal de Goiás, junto ao Mestrado em Comunicação, na linha Mídia e Cultura e docente efetivo do Doutorado em Ciências da Religião, na linha Cultura e Sistemas Simbólicos, da Pontifícia Universidade Católica de Goiás. Leciona também nos Cursos de Jornalismo de ambas as instituições. É Pós-Doutor em Epistemologia da Comunicação (Unisinos), Doutor em Ciências da Comunicação (USP), Mestre em Comunicação (UnB), Especialista em Políticas Públicas (UFG) e graduado em Comunicação Social - Jornalismo (UFG). Fundador e membro das Academias de Letras de Goiânia e de Aparecida de Goiânia, fundador e Presidente do Centro de Soluções em Tecnologia e Educação - CENTEDUC; e Diretor-Presidente do Instituto Signates Consultoria, Pesquisa e Editoração Ltda. Coordena os Núcleos de Pesquisa em Comunicação, Cidadania e Política (UFG), Comunicação e Religiosidade (UFG) e Comunicação e Cidadania (PUC-Goiás). É pesquisador nas áreas de Comunicação e de Ciências da Religião. No campo científico da comunicação, atua principalmente nas temáticas: epistemologia e metodologia da pesquisa em comunicação, comunicação e política, comunicação e religiosidade, comunicação e cidadania, e comunicação e teoria social crítica. Na área de ciências da religião, dedica-se ao estudo do espiritualismo brasileiro, com enfoques antropológico, sociológico e comunicacional.

Núbia Simão – Prof^a no curso de Publicidade e Propaganda/PUC Goiás. Mestre em Comunicação Social, linha Mídia e Cidadania, pela Faculdade de Informação e Comunicação, da Universidade Federal de Goiás- UFG (2012). Especialista em Gestão Pública pela Universidade Estadual de Goiás- UEG (2008), Bacharel em Ciências Econômicas pela Universidade Estadual de Goiás- UEG (2006), Bacharel em Comunicação Social, habilitação Jornalismo, pela Universidade Federal de Goiás - UFG (2007). Atualmente atua como pesquisadora financiada pela PROPE- PUC-GO coordenando o projeto: IDENTIDADE INSTITUCIONAL- UM ESTUDO SOBRE A EXPANSÃO DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO NA UFG NA RECONFIGURAÇÃO DO CAMPO UNIVERSITÁRIO BRASILEIRO- ANÁLISE DE CONTEÚDO DO JORNAL UFG. Na UFG participa dos grupos de pesquisa: Telejornalismo e responsabilidade social e Processos Midiáticos e cidadania. É professora do quadro efetivo da Pontifícia Universidade Católica de Goiás- PUC-GO para a disciplina de Assessoria de Comunicação, também ministra aulas de Comunicação e produção de Sentidos, Planejamento de Comunicação Integrada e orienta trabalhos de Conclusão de Curso. É membro da extensão do Programa de Direitos Humanos PDH- PUC-GO. Atua na gestão pedagógica do curso de Publicidade e Propaganda - PUC-GO. Sua dissertação de mestrado teve como objetivo analisar a influência da demanda por bens não-duráveis na recepção de imagens e informações de violência por adolescentes em conflito com a lei. Na área de Economia dedica-se ao estudo da reestruturação produtiva, com ênfase nas relações trabalhistas no final do século XX. Na área de educação à distância tem formação no curso de disseminadores de Educação Fiscal, pela ESAF (2009). Possui experiência em Educação à distância - EaD pela Universidade Federal de Goiás, atuando como orientadora acadêmica do curso de pós-graduação em Mídias na Educação e em Gestão Pública. Possui experiência em Coordenação de curso de graduação e demais atividades administrativas e pedagógicas. Atuou como pesquisadora sênior do livro "Mulheres do sol e da lua". É autora do capítulo "Comunicação e Televisão", do livro "Pesquisar com Bourdieu". Além de integrar os seguintes projetos de pesquisa: "Influências da mídia na inserção da mulher no mercado informal de

trabalho: Cidadania, Mulher e Trabalho" (financiado pelo CNPQ), "Processos midiáticos e cidadania" e "Violência criminalizada em Goiânia, cidadania e direitos humanos".

Pedro Santos Mundim – Prof. na FCS/UFG. Professor Adjunto de Ciência Política da Faculdade de Ciências Sociais da UFG. Doutor em Ciência Política pelo IUPERJ (2010), Mestre em Comunicação Social pela UFMG (2004) e Bacharel em Jornalismo pela PUC-MG (2001). Entre 2014 e 2015 foi Assessor Especial do Gabinete e Diretor da Assessoria de Pesquisa de Opinião Pública da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República (SECOM). Em 2009, foi Pesquisador Visitante do Roger Thayer Stone Center for Latin American Studies da Universidade de Tulane (EUA). Entre 2010 e 2011 foi pesquisador de Pós-Doutorado Júnior junto ao Grupo de Pesquisa em Mídia e Esfera Pública (EME) do Departamento de Comunicação Social da UFMG. Tem experiência nas áreas de Ciência Política, com ênfase em Teorias do Comportamento Político e Eleitoral, Teorias da Opinião Pública e Efeitos da Mídia e Teoria Política Contemporânea; de Metodologia de Pesquisa em Ciências Sociais, especialmente na análise de dados quantitativos; e em Comunicação, com ênfase em Comunicação e Política. Doutor em Ciência Política (IUPERJ, 2010). **Áreas de Atuação:** Comunicação e Política; Metodologia de Pesquisa em Ciências Sociais; Teoria da Comunicação; Teoria da Opinião Pública; Processo Eleitoral e Voto; Teoria Política Contemporânea.

Rogério Pereira Borges – Prof. no curso de Jornalismo/PUC Goiás. Graduado em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pela Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia da Universidade Federal de Goiás (UFG) (1998), instituição pela qual também é especialista em Assessoria de Comunicação (2003). Tem Mestrado em Estudos Literários e Linguística pela Faculdade de Letras da Universidade Federal de Goiás (2004) com dissertação sobre o discurso jornalístico e literário de Carlos Heitor Cony. É Doutor em Comunicação e Sociedade, na linha de pesquisa Jornalismo e Sociedade, pelo Programa de Pós-Graduação da Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília (FAC-UnB) (2011) com tese sobre Jornalismo Literário. Trabalha há 15 anos como repórter, sobretudo na área cultural, com ênfase da cobertura de literatura. Atua ainda como professor em cursos de Jornalismo.

Romualdo Pessoa- Prof. no IESA/UFG. Possui graduação em História pela Universidade Federal de Goiás (1988), mestrado em História pela Universidade Federal de Goiás (1995) e doutorado em Geografia pela mesma Universidade. Desde 1995 é professor da Universidade Federal de Goiás. Foi Secretário Regional da SBPC-GO por duas vezes, Superintendente de Ciência e Tecnologia (SECTEC-GO), em 2003/20004, e presidente da Associação dos Docentes da UFG de 2005 a 2007. Compõe atualmente a Comissão de Altos Estudos do Centro de Referências das Lutas Políticas no Brasil, 1964-1985, Memórias Reveladas, do Arquivo Nacional; Participou da Comissão Executiva Nacional dos Grupos PET (CENAPET 2001-2002). Foi Interlocutor do Conselho Local de Acompanhamento e Avaliação, dos Grupos PETs, na Pró-Reitoria de Graduação da Universidade Federal de Goiás (2014/2015). Tem experiência na área de História (com ênfase em História das Sociedades Agrárias), Geopolítica e Questões Ambientais Contemporâneas (Geopolítica da Biodiversidade e Geopolítica da Água). Trabalha principalmente com os seguintes temas: Guerrilha do Araguaia; globalização;

fronteiras; territórios e redes; estudos regionais da América Latina; geopolítica; geografia política; geopolítica da água; geopolítica da biodiversidade e economia marxista.

(*) – Informações obtidas através do Currículo Lattes.