

MARKETING DIGITAL NA PRÁTICA

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- ✓ Inbound Marketing e Marketing de Conteúdo
- ✓ Copywriting e Persuasão Digital
- ✓ Design para redes sociais
- ✓ Gestão de Redes Sociais - Planejamento e Execução de Ações
- ✓ Gestão de Anúncios - Facebook e Instagram Ads
- ✓ Plantão de

METODOLOGIA:

Aulas expositivas; Exercícios práticos individuais e em grupo;
Debates.

 **DÚVIDAS?**

Ligue (62) 3309 6181
ppce@pucgoias.edu.br