

VENDAS ONLINE - PLANEJAMENTO E IMPLEMENTAÇÃO

Conteúdo Programático:

- Introdução ao Comércio Eletrônico
- Análise de Mercado, Ferramentas e Ciclo do E-commerce
- Tecnologias e Plataformas de E-commerce
- B2B e B2C Online, as principais diferenças
- Meios de Pagamento e Análise de Risco
- Design, usabilidade e Categorização de Produtos
- Métodos de pagamento e gestão de risco
- Logística
- Métricas para tomada de decisão
- Introdução ao Marketing Digital para e-commerce
- Aula prática: utilização de uma plataforma de e-commerce
- Aula prática: Operação de E-commerce



DÚVIDAS?

Ligue (62) 3227-1177

ppce@pucgoias.edu.br