

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO MARKETING DIGITAL

Conteúdo Programático:

- Planejamento de mídia
- Novos modelos de negócios;
- Desmistificando a estratégia
- Objetivos do planejamento
- Content marketing
- Automação de Marketing
- Growth Hacking
- Métricas e KPIs

Metodologia:

A metodologia do curso será presencial onde os alunos comparecerá a unidade de ensino duas vezes por semana. Neste dia, as aulas serão ministradas pela professora Amanda Almeida que usará de no campo teórico a possibilidade de fazer o, contudo se entendido pelos alunos e na parte prática os alunos poderão desenvolver melhor as habilidades de conhecimento. Além será exposta nas aulas slide com case e Mapas mentais para facilitar no aprendizado. Além disso, a professora irá interagir com a turma sempre tirando suas dúvidas na hora.



DÚVIDAS?

Ligue (62) 3227-1177

ppce@pucgoias.edu.br