

GESTÃO DE CONTEÚDO EM MÍDIAS SOCIAIS - DA CRIAÇÃO A EXECUÇÃO

Conteúdo Programático:

- Estratégia e planejamento de comunicação para redes sociais e mídias digitais
- Planejamento de Campanhas em Mídias Sociais
- Conteúdo para redes sociais e mídias digitais
- Gerenciamento de Crises nas Mídias Sociais
- Monitoramento de redes sociais – o que e quem você deve acompanhar

Metodologia:

A metodologia do curso será presencial onde os alunos comparecerá a unidade de ensino uma vez por semana. As aulas serão ministradas pela professora Amanda Almeida que usará o conteúdo teórico para fazer os alunos compreender o processo de gestão de conteúdo em mídias digitais, e na parte prática os alunos poderão desenvolver melhor as habilidades de conhecimento adquiridos e com isso, desenvolver melhor o trabalho proposto em sala. As aulas serão ministradas com conteúdo e recurso multimídia na reconstrução do conhecimento, uso de slide, estudo de caso, exemplos, livros entre outros meios para uma melhor compreensão.



DÚVIDAS?

Ligue (62) 3227-1177

ppce@pucgoias.edu.br