

E-COMMERCE – ESTRATÉGIAS DE VENDA ONLINE PARA MODA

Conteúdo Programático:

- Pesquisa e Planejamento
- Marketing Digital e Funil de Vendas
- Estratégias de vendas na área de moda, funcionalidade de um site, vendas pelo WhatsApp, processamento das vendas e pós-vendas.
- Desenvolvimento do Canvas para início do negócio

Metodologia:

Neste treinamento presencial, você entenderá como o comércio eletrônico têm crescido e fomentado diversas oportunidades de ganhos. É importante que o participante exponha sua experiência, haverá a apresentação de diversos cases de marcas inclusive goiana que estão fazendo sucesso no ambiente online para que o aluno entenda de forma prática como tem sido o

trabalho de outros empreendedores. Através do conhecimento adquirido no treinamento você poderá planejar sua loja virtual, identificar as melhores plataformas, identificar o seu público-alvo, como se comporta as vendas do seu produto nesse ambiente, quais estratégias de marketing são fundamentais para alavancar o seu negócio, como funciona a embalagem e entrega dos produtos ou serviços, os aspectos legais para o e-commerce e como realizar o pós-vendas. As técnicas e ferramentas são adequadamente combinadas para um atendimento humanizado dentro de um ambiente virtual.



DÚVIDAS?

Ligue (62) 3227-1177

ppce@pucgoias.edu.br