

MARKETING DIGITAL NO MERCADO DE EVENTOS

Conteúdo Programático:

- O Marketing Digital e o mercado de Eventos
- Público alvo e persona: quem são e como identificá-los
- Branding: como construir sua marca e sua reputação
- Gerenciamento de crise em ambientes digitais
- Como usar o Google a seu favor
- O Instagram como ferramenta de Marketing
- O Facebook como ferramenta de Marketing
- A fotografia e o design como ferramentas de Marketing
- Cases de empresas de eventos: erros e acertos
- Apresentação dos trabalhos

Metodologia:

Apresentar aos alunos os conceitos fundamentais do Marketing Digital e prepará-los para aplicar os conhecimentos adquiridos no curso no mercado de eventos, desde o planejamento até a execução de projetos e ações em ambientes digitais.

 **DÚVIDAS?**
Ligue (62) 3227-1177
ppce@pucgoias.edu.br