

INTERNET COMO ESTRATÉGIA DE VENDAS

Conteúdo Programático:

Fundamentos de Marketing Digital
Comportamento do Consumidor Digital
Plataformas e Canais de Mídia Digital
Estratégias de Marketing de Conteúdo
Atividade: DSD – Diagrama de Solução Digital (Simplificado).
Posicionamento Digital
Inbound Sales
E-mail Marketing
Neuromarketing–Técnicas de Persuasão em vendas e pós-venda
Plano de ação de Marketing Digital

Metodologia:

- Aulas expositivas;
- Cases reais, testados e comprovados;
- Exercícios práticos individuais e em grupo;
- Planos de ação;
- Debates.



DÚVIDAS?

Ligue (62) 3227-1177

ppce@pucgoias.edu.br