

INTERNET COMO ESTRATÉGIA DE VENDAS

Conteúdo Programático:

Fundamentos de Marketing Digital

Comportamento do Consumidor Digital

Plataformas e Canais de Mídia Digital

Estratégias de Marketing de Conteúdo

Atividade: DSD – Diagrama de Solução Digital (Simplificado).

Posicionamento Digital

Inbound Sales

E-mail Marketing

Neuromarketing–Técnicas de Persuasão em vendas e pós-venda

Plano de ação de Marketing Digital

Metodologia:

- Aulas expositivas;
- Cases reais, testados e comprovados;
- Exercícios práticos individuais e em grupo;
- Planos de ação;
- Debates.



DÚVIDAS?

Ligue (62) 3227-1177

ppce@pucgoias.edu.br